

Arco Vara frantsiisivõimalus

Arco Vara on 1992. aastal Eestis asutatud rahvusvaheline kinnisvarabränd, mille põhiturgudeks on Eesti ja Bulgaaria. Arco Vara põhitegevuseks on terviklike elukeskkondade ja nendega seotud ärikinnisvara väljaarendamine. Lisaks teenib kontsern litsentsitulu lepingutest kinnisvarabüroodega, kes osutavad tema kaubamärkide all kinnisvara vahendus- ja hindamisteenuseid Eestis, Lätis ja Bulgaarias.

Mis kasu saab frantsiisivõtja Arco Vara frantsiisiga liitumisel?

1. **Brändituntus ja turundustoetus:** Arco Vara, kui Eesti tuntuim ja mainekaim kaubamärk pakub frantsiisivõtjale oma brändi ja turundustuge, mis aitab suurendada frantsiisivõtjal kohest tuntutust ja klientide usaldust. Kliendid on rohkem valmis tegema koostööd tuntud ja usaldusväärse brändiga.
2. **Koolitused ja tugi:** Arco Vara pakub laia valikut koolitusi ja tugiteenuseid, et aidata frantsiisivõtjal oma äri käivitada ja kasvatada. See võib hõlmata koolitusi müügi- ja turundusoskuste, klientide teenindamise, tehnilise toe ja palju muu kohta.
3. **Infotehnoloogialane tugi:** Arco Vara pakub oma frantsiisivõtjatele pakkuda juurdepääsu parimale tehnoloogiale, mis võimaldab tõsta tegevuste efektiivsust ja tulemust. Meil on oma infosüsteem nimega AVIS, mis annab müügiks ja objektide haldamiseks mugava ja kiire lahenduse.
4. **Standardiseeritud protsessid ja süsteemid:** Arco Vara pakub läbi mõeldud ja toimivad ja läbi proovitud protsesse ja süsteeme, mis annab frantsiisivõtjale oma äri haldamiseks efektiivse ja kindluse, et nendega saab äri teha ja see äri on tulemuslik. Äri protsessid on valmis kasutamiseks.
5. **Suurem kliendibaas:** Arco Vara annab frantsiisivõtjatele suurema klientide hulga, läbi brändi tuntuse ja väljatöötatud protsesside ja olemasoleva CRM-i.
6. **Riski vähendamine:** Arco Varaga väheneb frantsiisivõtja äritegevusega seotud riske, pakkudes tuge ja nõustamist äri käivitamisel ja arendamisel. Meie turuanalüüs, hindajate ja maaklerite sünergia toob frantsiisivõtja äri keskele, varustades kõigega, millest üksi olles osa ei saada.

Enne frantsiisi lepingu sõlmimist esitavad ettevõtjad tavaliselt mitmeid küsimusi, et mõista paremini frantsiisandja pakutavat ning veenduda, et frantsiis sobib nende ettevõtlusmudeliga. Siin on mõned peamised küsimused, mida inimesed küsivad enne frantsiisi lepingu sõlmimist.

Milline on frantsiisandja brändi tuntus ja maine?

Turu-uuringute ASi korraldatud kinnisvarabüroode maine ja tuntuse uuringu põhjal on Arco Vara Eesti kinnisvarafirmadest tuntuim ja mainekaim – nii juba 15 aastat järjest.

Selle aasta juunis läbi viidud uuring näitas, et on Arco Vara Kinnisvarabürool on nii parim spontaanne tuntus kui ka kogutuntus. Arco Vara Kinnisvarabüroo on ka üks kolmest valdkonna arvamuslimidist. Kokku nimetasid küsitletud uuringus 27 kinnisvarabürood.

Kinnisvarafirma Arco Vara on Eesti esimene kinnisvarabüroo, mis asutati 25. veebruaril 1992. aastal. Arco Vara Kinnisvarabürool on esindused ja esindajad üle Eesti: Tallinnas, Tartus, Viljandis, Pärnus, Jõhvis, Järva-, Lääne-, Võru- ja Põlvamaal, lisaks frantsiisid Rakveres ja Narvas.

Millised on frantsiisivõtja kohustused frantsiisandja suhtes?

Täpsemad kohutused ja tingimused on määratletud frantsiisilepingus, kuid üldistades puudutavad need brändi ja süsteemide kasutust, kvaliteedi tagamist ja tasude loogikat ja koolituste ja tugi süsteemide kasutamist.

Millised on frantsiisivõtja kohustused frantsiisandja brändi ja süsteemide suhtes?

Frantsiisivõtja kohustused frantsiisandja brändi ja protsesside suhtes on olulised, kuna need tagavad, et frantsiisandja brändi maine ja usaldusvärsuse ning aitavad kaasa frantsiisivõtja äri edukusele.

Millised on frantsiisandja poolt pakutavad koolitus- ja tugiteenused?

Koolitus enne avamist: Arco Vara pakub koolitust enne frantsiisi avamist, mis sisaldab ülevaadet ettevõtte brändist, toodetest või teenustest, müügitehnikatest, personalijuhtimisest, raamatupidamisest ja muust, mis on seotud frantsiisi avamisega.

Müügikoolitus: Arco Vara pakub müügikoolitust, sealhulgas müügitehnikate, suhtlemisoskuste, läbirääkimistehnikate ja müügistrateegiate õpetamist.

Personalikoolitus: Arco Vara pakub personalikoolitust, mis hõlmab värbamist, töötajate koolitust, tööaja juhtimist.

Juhtimiskoolitus: Arco Vara pakub juhtimiskoolitust, mis hõlmab personalijuhtimist, ärijuhtimist, müügijuhtimist, turundust ja muud, mis on seotud ettevõtte juhtimisega.

Tugiteenused: Arco Vara pakub ka mitmesuguseid tugiteenuseid, sealhulgas turunduse, raamatupidamise, logistika ja tehnilise toe osutamist.

Millised on frantsiisi rahalised tingimused?

Frantsiisitasu suurus sõltub frantsiisivõtjast ja piirkonnast, kus frantsiis avatakse. Frantsiisi rahalised tingimused avalikustatakse peale osapoolte vahelist NDA sõlmimist.

Millised on frantsiisandja pakutavad turundusstrateegiad ja kuidas need toimivad?

Arco Varal on mitmeid turundusstrateegiaid, et aidata frantsiisivõtjatel oma äri edendada ja kasvatada. Mõned turundusstrateegiad toome näiteks:

Brändi tuntuse suurendamine: Arco Vara pakub tuge oma brändi tuntuse suurendamiseks. See hõlmab kaubamärgi reklaamimist mitmesugustes meediakanalites, sealhulgas trükimeedias, raadios ja online. Samuti pakume turundustuge, näiteks otsingumootori optimeerimist (SEO) ja sotsiaalmeedia turundust. Otsepostitust, sihitud reklaamid konkreetsetele sihtgruppidele.

Koolitus: Arco Vara pakub frantsiisivõtjatele koolitust ja juhendamist turundusstrateegiate rakendamiseks. Koolitus hõlmab erinevaid teemasid, näiteks turunduse alused, kohalik turundus, sotsiaalmeedia turundus jne.

Ühine turundus: Arco Vara korraldab ühiseid turunduskampaaniaid, kus frantsiisivõtjad panustavad kampaania kuludesse, kuid jagavad turundusvahendeid ja ressursse. See võib hõlmata ühiseid reklaame, kampaaniaid ja sooduspakkumisi.

Millised on frantsiisiandja poolt kehtestatud piirangud teenuste müügi osas?

Arco Vara frantsiisi piiravad tingimused puudutavad peamiselt kvaliteedi- ja teenindusstandardid. Need piirangud aitavad tagada, et frantsiisivõtjad järgivad Arco Vara brändi ja teenuste standarditeid, mis on oluline brändi maine ja klientide usalduse jaoks. Kuid samal ajal tagame, et piirangud ei takista frantsiisivõtjate äritegevust ega takista nende võimalusi kasvada ja laieneda.

Milline on frantsiisiandja õiguslik staatus ning kuidas on reguleeritud frantsiisivõtja ja frantsiisiandja suhted?

Frantsiisiandja on juriidiline isik, kes omab frantsiisibrändi ja frantsiisi süsteemi. Frantsiisivõtja ja frantsiisiandja suhted on reguleeritud frantsiisilepinguga, mis on õiguslikult siduv dokument. Frantsiisilepingus määratakse kindlaks mõlema poole õigused ja kohustused. Arco Vara Kinnisvarabüroo OÜ on frantsiisiettevõtte, mis tegutseb alates 2018. aasta kolmandast kvartalist eksklusiivse litsentsi lepingu alusel. Arco Vara kaubamärk sai alguse 1992. aastal, olles esimene kinnisvarabüroo Eestis. Arco Vara Kinnisvarabüroo peamine tegevusvaldkond on kinnisvara hindamise, vahenduse, ostu, müügi, ning üürimisega seonduvad teenused nii elamis- kui ka äripindadele.

Millised on frantsiisiandja poolt kehtestatud reeglid seoses frantsiisi lepingu lõpetamise ja üleminekuga?

Frantsiisileping on seotud tähtajaga, mille jooksul frantsiisivõtja peab teenuseid pakkuma. Lepingu tähtaja möödumisel võivad pooled kokku leppida uue lepingu sõlmimises või frantsiisi lepingu lõpetamises.

Kui sul tekkis huvi Arco Vara frantsiisi vastu, võta ühendust kinnisvarabüroo partneri ja tegevjuhi elari.tamm@arcovara.ee või telefonil 5101134